



Assistant•e de recherche en traitement et analyse de données du web

Le Data Institute de l'Université Grenoble Alpes recherche plusieurs assistant•e•s de recherche pour contribuer aux travaux menés dans le cadre du workpackage « Data Science, Social Media and Social Sciences ».

Les stagiaires seront associé•e•s à un des projets de recherche soutenus par le Data Institute. Ces projets reposent sur l'extraction, la structuration et l'analyse de données tirées du web et plus particulièrement des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Blablacar sont visés en priorité) ou de larges bases de données en ligne comme celles de la BnF.

Les missions consistent principalement dans l'aide à la collecte et au recodage de données. En fonction des compétences, des missions dans l'analyse de données pourront aussi être confiées : analyse longitudinale de données, *text mining*, analyse de réseau et visualisation cartographique principalement.

Profil recherché : étudiant•e•s de niveau Master (sciences sociales, MIASHS ou informatique) avec un intérêt pour la recherche en sciences sociales et les méthodes quantitatives. La maîtrise de R ou Python est souhaitée.

Durée : la durée des stages sera décidée au cas par cas ainsi que la quotité de travail (stages à temps partiel compatibles avec les programmes de cours de l'étudiant•e)

Gratification : gratification légale (577€ par mois à temps plein)

Contact : gilles.bastin@iepg.fr

Data Science, Social Media and Social Sciences : Fostering research using social media as an observatory of society

Research conducted in this workpackage of the Data Institute aims at developing original computational methods to gather, analyze and visualize online data and to promote a computational social science approach to social issues. We support research projects based on the extraction and analysis of large datasets from social networks where information, opinions, life experiences, career patterns and other social characteristics are shared by people. We also produce tools and methods to help researchers extract data from social media, reduce the complexity of the datasets produced, analyze and visualize the dynamic structure of social media, assess the reliability of social media as a source for the study of society. We finally organize seminars to gather participants regularly and invite keynote speakers to present their research.

More : <https://data-institute.univ-grenoble-alpes.fr/research/data-science-social-media-and-social-sciences/>